

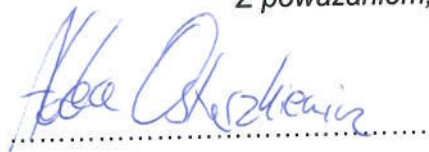
REFERENCJE KAROL WERNER „KOŁEM SIĘ TOCZY”

Współpraca z Karolem Wernerem przy kampanii #MagiczneBieszczady dla serialu Wataha, produkowanego przez HBO, była wyśmienitym doświadczeniem, które polecam każdemu, kto zajmuje się influencer marketingiem. Kołem Się Toczy to połączenie profesjonalizmu i pasji, czego efektem jest imponujący i angażujący content blogowy i wizualny, świetnie ujmujący płynące od Klienta zadanie. Z takim przewodnikiem przez świat, aż chciało się rzucić wszystko i wyjechać w Bieszczady!

Dzięki udziałowi Karola w kampanii HBO, udało nam się przeskoczyć jej oczekiwane zasięgi, a także wzbudzić znaczne zainteresowanie promowanym serialem wśród grupy docelowej m.in. dzięki efektywnemu gospodarowaniu przez blogera budżetem na wsparcie postów oraz jego wybiegającym poza brief działaniom, takim jak wykorzystanie newslettera, czy różnych kanałów social news.

Bardzo dziękuję za owocną współpracę!

Z poważaniem,



Adela Ostaszekiewicz

MediaCom Beyond Advertising Specialist